***Уважаемые руководители общеобразовательных организаций, чьи обучающиеся приняли участие в исследовании удовлетворенности образованием!***

Для того, чтобы вы имели максимально полную и доступную информацию по прошедшему исследованию, отделом мониторинга и анализа для вас составлен пакет графических иллюстраций по полученным в ходе опроса данным. Обращаем ваше внимание, что пакет формировался автоматически, поэтому вычисления проводились даже в том случае, если в опросе принял участие один обучающийся.

На первой странице пакета содержатся данные о количестве обучающихся образовательной организации, принявших участие в исследовании, а также процент респондентов, в целом удовлетворенных образованием в вашей организации.

Далее мы предлагаем вам данные по удовлетворенности по каждому из 11 параметров, вошедших в методику измерения удовлетворенности образованием (стр.2-45 пакета). При этом каждый параметр описывается **четырьмя** диаграммами.

1. **Первая** диаграмма позволяет оценить удовлетворенность респондентов по каждому показателю, входящему в параметр, в сравнении с уровнем области и муниципального района.

Средний по региону уровень значений показателей, отражен на диаграмме в виде областей: для 9-го класса – с сиреневой заливкой фона, для 11-го класса – с голубой заливкой фона. Средние значения показателей по муниципальному району представлены столбцами диаграммы: для 9-го класса – светло-желтые, для 11-го класса – темно-желтые (охра). Зеленым цветом изображен профиль удовлетворенности 9-классников, темно-красным – 11-классников. Три последующие диаграммы построены по тем же данным, но «вразбивку», для удобства содержательного анализа данных.

1. **Вторая** диаграмма содержит профили удовлетворенности по параметру для выпускников 9 и 11 классов вашей образовательной организации. Синим цветом изображен профиль удовлетворенности 9-классников, темно-красным – 11-классников.

В том случае, если в опросе приняли участие 10-классники, значения по отдельным показателям представлены в виде столбчатой гистограммы.

1. **Третья** диаграмма позволяет детально проанализировать удовлетворенность 9-классников по каждому показателю, входящему в параметр, в сравнении с уровнем области и муниципального района.

Средний по региону уровень значений показателей, представлен на диаграмме темно-желтой заливкой фона, средние значения по муниципальному району – светло-желтыми столбцами. Зеленым цветом изображен профиль удовлетворенности 9-классников.

1. **Четвертая** диаграмма позволяет детально проанализировать удовлетворенность 11-классников по каждому показателю, входящему в параметр, в сравнении с уровнем области и муниципального района.

Средний по региону уровень значений показателей, представлен на диаграмме розовой заливкой фона, средние значения по муниципальному району – темно-желтыми столбцами. Красным цветом изображен профиль удовлетворенности 11-классников.

***Этот принцип построения диаграмм и использование цветов соблюдается для представления результатов по каждому из 11 параметров удовлетворенности (стр.2-45 пакета).***

***На стр.46***  предоставлены значения удовлетворенности всех опрошенных старшеклассников по всем показателям (т.е. по каждому вопросу опросника) в сопоставлении со средними значениями по муниципальному району и по региону в целом. Фоновой заливкой представлена область, профилем темно-красного цвета – муниципальный район, и столбцами – сама образовательная организация.

***На стр.47***  предоставлены значения удовлетворенности всех опрошенных старшеклассников по интегральным параметрам удовлетворенности в сопоставлении со средними значениями по муниципальному району и по региону в целом.

***На стр.48***  предоставлены ожидания (запрос) ваших выпускников по каждому из параметров, т.е. то, что ваши старшеклассники считают наиболее важным в образовании (это ответ на вопрос «Выберите из представленного ниже списка ТРИ самые важные ценности, которые, на Ваш взгляд, должна предоставлять хорошая школа»). Результат представляется как доля респондентов, выбравших ту или иную ценность из предложенного списка.

***На стр.49***  представлена **очень важная гистограмма с неудовлетворенным запросом на образование по вашей школе.** Сиреневым цветом обозначены параметры, по которым ожидания ваших выпускников по тем или иным причинам **не удовлетворены (т.е. они хотели бы, чтобы этого было больше)**, а красным - те, по которым вашей школе это удалось. Можно сказать, что «сиреневые» части диаграммы являются **ресурсами роста удовлетворенности для вашей школы.**

***На стр.50***  представлена лепестковая диаграмма, на которой изображено соотношение удовлетворенности и ожиданий старшеклассников вашей школы. Там, где красный профиль ожиданий выходит за пределы синего профиля удовлетворенности – находится неудовлетворенный запрос, то есть сфера, в которой ожидания выпускников выше, чем то, что предлагается школой.

***На стр.51 и 52***  диаграммы позволяют оценить соотношение **неудовлетворенного запроса** и **удовлетворенности** – на них можно увидеть, по каким параметрам обучающиеся оценивают свою школу очень высоко - там синий профиль (**удовлетворенность**) выходит за границы сиреневого (**неудовлетворенный запрос**);

- по каким параметрам **запроса** (ожиданий) обучающихся школа дает больше, чем запрашивают старшеклассники - там красный профиль (запрос) выходит за границы сиреневого (**неудовлетворенный запрос**).

На диаграммах **на стр. 53-58** приведены значения неудовлетворенного запроса старшеклассников школы в сравнении со средними значениями по различным кластерам[[1]](#footnote-1). Здесь можно оценить особенности неудовлетворенного запроса вашей образовательной организации в сравнении с представителями школ вашего кластера и других кластеров. Неудовлетворенный запрос по всему кластеру - область с розовой заливкой, а неудовлетворенный запрос вашей школы – область, очерченная синей линией. Там, где линия синего графика выходит за область заливки, неудовлетворенный запрос вашей школы выше, а там, где находится внутри заливки – ниже.

***На стр.59***  представлена диаграмма, отражающая структуру удовлетворенности образованием обучающихся 9-11-х классов Ярославской области (т.е. всех старшеклассников, принявших участие в опросе). Эта информация приведена в отчете с целью ознакомления руководителей общеобразовательных организаций с общей картиной удовлетворенности по области.

На диаграмме столбцами представлены средние значения удовлетворенности по всем вопросам анкеты, а ломаной линией – структурные веса[[2]](#footnote-2) этих вопросов в общей структуре удовлетворенности. При этом вопросы упорядочены по убыванию значений их структурного веса. Овалом выделены показатели, образующие «ядро» структуры удовлетворенности – т.е. именно от них зависит, насколько удовлетворены обучающиеся образованием в целом. При анализе данной диаграммы важно сопоставлять значение структурного веса показателя и значение самого показателя.

Например, более всего общий уровень удовлетворенности образованием в школах Ярославской области зависит от такого показателя, как «42. В моей школе меня научили, как ставить перед собой цель и достигать ее», и в то же время его значение сравнительно невысоко – 3.47 баллов из 5 возможных.

Следовательно, для того, чтобы повысить уровень удовлетворенности старшеклассников образованием, необходимо акцентировать внимание педагогов именно на то, чтобы учить старшеклассников ставить перед собой цель и достигать ее. Эту «точку приложения сил» управленческих воздействий для повышения общего уровня удовлетворенности образованием можно рекомендовать всем руководителям, т.к. она является общей для структуры удовлетворенности образованием в нашем регионе.

***На стр.60***  представлена диаграмма, отражающая структуру удовлетворенности образованием обучающихся 9-11-х классов данной общеобразовательной организации.

На диаграмме столбцами представлены средние значения удовлетворенности по всем вопросам анкеты, а синей ломаной линией – структурные веса этих вопросов в общей структуре удовлетворенности образованием в данной общеобразовательной организации. Для сравнения также приведены структурные веса для области (красная пунктирная линия).

Для того, чтобы понять, что является специфической «точкой приложения сил» управленческих воздействий для повышения общего уровня удовлетворенности образованием в конкретной образовательной организации, нужно найти показатели (утверждения) с наибольшими структурными весами и наименьшими средними значениями показателей. Чем выше структурный вес показателя (число на синей линии), тем важнее он для выпускников. Если показатель, имеющий большой вес, при этом имеет низкое среднее значение (число на столбце), то это означает, что **выпускники не удовлетворены важным для них аспектом образовательного процесса, и именно на это следует в первую очередь обратить внимание!**

Следует заметить, что даже минимальное воздействие на ядро структуры удовлетворенности может повлечь серьезные изменения состояния всей системы, поэтому цена управленческого решения резко возрастает. Для того, чтобы ваше управленческое решение было оптимальным, часто необходима помощь специалиста, имеющего дополнительную квалификацию по вопросам психологии управления.

Отдел мониторинга и анализа ЦОиККО готов предоставить услуги такого рода руководителям общеобразовательных организаций при определении «точки приложения сил» и содержания наиболее эффективных управленческих воздействий.

*Примечание*: Достоверность информации о структуре удовлетворенности в отдельно взятой образовательной организации напрямую зависит от количества респондентов, на основании ответов которых она была выявлена. При малом количестве респондентов структура может не отражать общей картины по организации в целом.

Все последующие страницы (***с 61 и далее***) – это пожелания, благодарности и критика от ваших старшеклассников, вписанные в свободное поле. Нецензурные высказывания забиты звездочками или удалены, от фамилий, имен и отчеств конкретных педагогов оставлены инициалы.

Обращаем ваше внимание, что при предоставлении результатов исследования на вышестоящий уровень (например, в департамент образования или муниципалитет):

1. в общей обработке участвуют только те общеобразовательные организации, которые были включены в приказ;
2. все высказывания детей предоставляются без привязки к образовательной организации и без инициалов, высказывания при этом просто упорядочиваются по алфавиту и удаляются все одинаковые высказывания.
3. пакеты диаграмм, сформированные для каждой отдельной организации, не предоставляются.

***Телефоны для связи:***

По вопросам организации консультации психолога – 28-13-07, 28-64-98, Горшков Владимир Юрьевич и Изюмова Наталья Дмитриевна.

По вопросам обработки и «расшифровки» диаграмм – 89159673483, Швецова Светлана Владимировна.

P.S. Для того, чтобы наша организация могла оценить, насколько Вы заинтересованы в различных формах представления результатов исследования, просим вас ответить на несколько вопросов нашей анкеты по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSegXOD4DVq8X_y2mrZSO0hSD_NhAhgO3k73u2CiBemsIezvIA/viewform?usp=sf_link>

1. В Ярославской области для корректности сравнения различных образовательных организаций применяется кластерный метод. Далее мы приводим состав выделенных кластерных групп.

   **1 кластер** – лицеи, гимназии, школы с углубленным изучением предметов.

   **2 кластер** – вечерние (сменные) общеобразовательные школы.

   **4 кластер** –городские общеобразовательные школы (кроме вошедших в первый кластер) с численностью обучающихся более 400 человек городов Ярославля, Рыбинска, Переславля, Тутаева, Ростова, Углича, Гаврилов-Яма и Данилова.

   **5 кластер** –городскиеобщеобразовательные школы с численностью обучающихся менее 400 человек.

   **6 кластер** –поселковыеобщеобразовательные школы.

   **7 кластер** – сельские общеобразовательные школы. [↑](#footnote-ref-1)
2. Структурный вес показателя характеризует его «значимость» в рассматриваемой системе показателей. Чем выше структурный вес показателя, тем сильнее его влияние на все остальные показатели системы. Показатели с наибольшими структурными весами являются «ядром» структуры, даже минимальное изменение которого вызывает изменения значений всех остальных показателей. [↑](#footnote-ref-2)